

Приглашаем к публикации в №2 (46) за 2021 год научного журнала
«Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты»

Тема номера: *«Homo emoticus в цифровую эпоху»*

Выпускающий редактор номера: **Анастасия Владимировна Колмогорова**, д-р филологических наук, профессор, зав. кафедрой романских языков и прикладной лингвистики Сибирского федерального университета

Крайний срок подачи рукописи: **до 01 августа 2020г.** на эл. адрес журнала human@inion.ru или посредством системы электронной подачи рукописей: <https://human-inion.org/send.php>

Требования к оформлению рукописей опубликованы на сайте журнала <https://human-inion.org/authors.php>

Дорогие коллеги, редакция журнала «[Человек: Образ и сущность](#)» открыла набор в тематический номер «*Homo emoticus в цифровую эпоху*». Тема объединяет исследователей в области лингвистики, философии языка, теории коммуникации, семиотике, психологии, культурологии.

Основная исследовательская проблема – как меняются социальные практики выражения и переживания эмоций по мере того, как мы оказываемся агентами цифрового пространства. Глобальная стрессогенная ситуация, которая заставила нас сегодня переместить в цифровое пространство практически все социальные коммуникации и виды деятельности, сделала яснее контуры новой эмоциональной реальности. Мы учимся переживать стресс, поддерживать друг друга, убегать от одиночества в онлайн режиме и делаем это не только и не столько при помощи смайликов. Флешмобы, челленджи, посты и сториз в социальных сетях, мемы на злобу дня, комментарии в чатах и видеоконференции – все это жанровые пространства, которые формируют дискурс новой чувствительности. Однако специфику этой чувствительности и ее дискурса нам только предстоит осмыслить.

Таким образом, **список тем** для исследовательской рефлексии открыт. Ниже представлено несколько направлений мысли в отношении раскрытия темы:

Практики переживания эмоций и чувств в онлайн: эмоциональные тренды, модели поведения, эмоции «аутсайдеры» и табуированные эмоции, эмоции и принадлежность группе, психотипы и коммуникативные личности эмоциональных агентов в пространстве онлайн-коммуникации.

Эмоциогенные жанры интернет-коммуникации: мемы, мотиваторы и демотиваторы, «интернет-откровения», «публичные признания» и т.д.

Вербальные / невербальные маркеры и триггеры эмоциональных состояний в интернет-коммуникации в разных тематических сегментах (политический, спортивный, медицинский, персональный и т.д. дискурсы).

Эмоции в виртуальной и дополненной реальности: эмоции геймеров, способы выражения и распознавания эмоций в виртуальных и дополненных средах для образовательных и профессиональных целей, компьютерные эмоциональные агенты.

Методы изучения эмотивности в тексте и дискурсе в цифровую эпоху: корпусная и компьютерная лингвистика, машинное обучение, сентимент-анализ.

Эмоции, вызываемые самой глобальной и повсеместной цифровизацией.

Научный журнал «[Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты](#)» (ISSN: 1728-9319, свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-72547) издается ИНИОН РАН с 1990 года.

Каждой статье присваивается DOI.

Журнал индексируется в РИНЦ, Ulrichs Periodicals Directory, Google Scholar.

На территории РФ распространяется по подписке. Подписной индекс: «Роспечать» 57191, «Пресса России» 81098, 87807.

За рубежом распространяется в составе баз данных EBSCO, ProQuest.

Полнотекстовый архив журнала с 2000г. размещается в Научной электронной библиотеке на платформе elibrary.ru, а также на платформе cyberleninka.ru.