
Бабенко В.А.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ОБРАЗ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ*

Babenko V.A.

Documentary image as a part of modern visual culture

В настоящее время на смену вербальному восприятию мира пришло визуальное, на основе которого формируются в основном индивидуальные художественные образы. По утверждению специалистов, визуальный образ обладает гораздо большей эффективностью по степени эмоционального воздействия на человека, чем какие-либо другие. Поэтому визуальные образы активно используются в сфере маркетинга, рекламы и PR-технологий, что делает сегодня массмедиа, особенно телевидение, одним из главных функционирующих объектов, участвующих в формировании современной визуальной культуры. То же можно сказать и о документальных передачах, которые являются частью телевизионного контента.

Отличительным признаком телевизионной документалистики является использование ею документальных фактов и взаимодействие в процессе создания фильмов не с профессиональными, а с социальными актерами, типичными представителями определенного социально-

* *Бабенко В.А.* Документальный образ как часть современной визуальной культуры // Вестник Волжского университета им. Татищева. – Тольятти, 2018. – № 2. Т. 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnyy-obraz-kak-chast-sovremennoy-vizualnoy-kultury>

го класса или сферы, которые должны показать себя в своей привычной обстановке.

На современном телеэкране в настоящее время отмечается заметное усиление развлекательных передач, которые с помощью элементов шоу, игры, с расчетом на шумный эффект воздействуют в эмоциональном плане на телеаудиторию, часто способствуя созданию некой вымышленной реальности.

Телевизионная документалистика также не избежала влияния этой игровой доминанты, подтверждением чему является возникновение на российском телевидении новых жанровых конвергенций, в частности, слияния телевизионного документального расследования (специального репортажа) с жанром студийного ток-шоу. В таком формате существуют программы «Время покажет» на Первом канале, «60 минут» на телеканале «Россия-1», «Центральное телевидение» на канале НТВ. Формально эти телепроекты являются ток-шоу, однако многие выпуски начинаются с показа небольшого по хронометражу документального телефильма, снятого на специальную тему, после чего происходит его обсуждение в студии с привлечением экспертов.

Востребованность подобного слияния документалистики и ток-шоу на современном телеэкране свидетельствует, в первую очередь, о возрастании роли журналистики и телевизионной документалистики, в частности, в процессе ориентации аудитории среди вала информации и придания смыслов окружающей нас реальности. Во времена, когда нет возможности разобраться в окружающей действительности, требуется готовый товар восприятия, такой как фотографии и телефильмы.

Кроме того, документальный образ, создаваемый автором телесюжета или телефильма, способен вызвать эмоциональный отклик аудитории ничуть не меньший, а даже больший, чем эффект от художественного образа, поскольку телезритель заранее склонен считать документальный образ достоверным. Но именно поэтому с помощью документалистики сознанием телеаудитории можно легко манипулировать, что активно используется в условиях информационных войн, ведущихся сегодня на международной арене, – лишь стоит смонтировать необходимый видеоролик и растиражировать его по всем телеканалам, т.е. совершить так называемый «информационный вброс».

В создании телепродукта необходимо отметить увеличение участия аудитории. Телеканалы стали активно использовать в своих документальных сюжетах видеоролики из Интернета, что зачастую ставит под сомнение документальную аутентичность.

Обилие однотипной телевизионной документалистики, стремящейся к сенсационной, так называемой «желтой» подаче документальных фактов, приводит к утрате доверия со стороны аудитории.

Фетисова Т.А.